**Aufgabenstellung**

**Ziel:** Sie sollen eine Marktforschung für die Entwicklung einer neuen App im Bereich Künstliche Intelligenz durchführen. Die App soll Nutzern dabei helfen, alltägliche Aufgaben effizienter zu gestalten.

**Aufgabenbeschreibung:**

**1. Forschungsfrage definieren:** Was wollen Sie über den Markt und potenzielle Nutzer der App erfahren?

**Beispiel:** Welche Funktionen sind Nutzern bei einer KI-gestützten Produktivitätsapp am wichtigsten?

**2. Wahl der Forschungsmethode:**

**- Primärforschung:** Direkte Datenerhebung durch Umfragen, Interviews, Fokusgruppen oder Beobachtungen.

**- Sekundärforschung:** Analyse vorhandener Daten wie Branchenberichte, Studien zur App-Nutzung oder demografische Daten.

**- Kombination beider Methoden.**

**3. Planung der Datensammlung:**

- Welche spezifischen Techniken werden verwendet? (z.B. Online-Umfragen, persönliche Interviews, Analyse von Nutzungsdaten bestehender Apps)

- Wer ist die Zielgruppe für die Befragungen oder Tests?

**4. Auswertung der gesammelten Daten:**

- Wie werden die Daten analysiert und interpretiert?

- Welche Tools oder Software könnten nützlich sein?

**5. Berichterstattung:**

- Präsentation der Ergebnisse in einem Format, das Entscheidungen über die weitere Entwicklung der App unterstützt.

**6. Entscheidungsfindung:**

- Basierend auf den Forschungsergebnissen, welche Funktionen sollte die App haben?

- Gibt es einen ausreichenden Markt für diese App?

**Bewertungskriterien:**

- Klarheit und Relevanz der Forschungsfragen.

- Angemessenheit der gewählten Forschungsmethoden und -techniken.

- Tiefe der Analyse und Schlüssigkeit der präsentierten Ergebnisse.

- Qualität und Überzeugungskraft der abschließenden Empfehlungen.

**Mögliche Lösung**

**Forschungsfrage**

Die Hauptforschungsfrage könnte sein: "Welche spezifischen Funktionen und Benutzererfahrungen sind potenziellen Nutzern bei einer KI-gestützten Produktivitätsapp am wichtigsten?"

**Forschungsmethode**

Für diese Aufgabe empfiehlt es sich, eine Kombination aus Primär- und Sekundärforschung zu verwenden:

**1) Primärforschung:**

**- Umfragen:** Online-Umfragen, die auf sozialen Medien und Plattformen wie LinkedIn an potenzielle Nutzergruppen gerichtet sind, um deren Präferenzen hinsichtlich Funktionen und Benutzerfreundlichkeit zu sammeln.

**- Fokusgruppen:** Einrichtung von Diskussionsrunden mit potenziellen Nutzern, um tiefere Einblicke in ihre Bedürfnisse und die gewünschte Benutzeroberfläche zu erhalten.

**- Interviews:** Durchführung detaillierter Interviews mit Nutzern, die bereits KI-gestützte Tools verwenden, um Einblicke in ihre Erfahrungen und Verbesserungsvorschläge zu gewinnen.

**2) Sekundärforschung:** Analyse von existierenden Branchenberichten und Studien zur Nutzung von Produktivitätsapps. Ziel ist es, Trends zu identifizieren und die allgemeine Richtung der App-Entwicklung im Bereich KI zu verstehen. Dies könnte auch eine Analyse von Kundenbewertungen bestehender Apps umfassen, um Schwächen in aktuellen Angeboten zu identifizieren.

**Planung der Datensammlung**

**- Zielgruppe:** Berufstätige im Alter von 25 bis 45 Jahren, die in informationsintensiven Berufen arbeiten.

**- Datenerhebungsinstrumente:** Online-Umfrage-Tools, Videoanruf-Software für Fokusgruppen, Audioaufnahmegeräte für Interviews.

**Auswertung der Daten**

- Verwendung statistischer Software zur Analyse quantitativer Umfragedaten auf Muster und signifikante Trends.

- Inhaltsanalyse der transkribierten Interviews und Fokusgruppengespräche, um gemeinsame Themen und Prioritäten zu identifizieren.

**Berichterstattung**

- Zusammenstellung eines Forschungsberichts mit Grafiken und Diagrammen, die die wichtigsten Ergebnisse darstellen.

- Präsentation dieser Ergebnisse in einem Meeting mit den Stakeholdern des Projekts, um die gewonnenen Erkenntnisse zu diskutieren.

**Entscheidungsfindung**

- Basierend auf den Ergebnissen könnten Funktionen wie eine fortschrittliche Priorisierung von Aufgaben, automatisierte Planungsvorschläge und eine intuitive, leicht zu bedienende Benutzeroberfläche als kritisch identifiziert werden.

- Entscheidung über die Weiterentwicklung der App mit speziellem Fokus auf die Integration von KI, die tatsächlich den Workflow der Nutzer verbessert und personalisierte Empfehlungen bietet.